

将新加坡国际贸易和运输枢纽的优势强化

新加坡物流及供应链产业的基础建立于本土的转口贸易资产根源上。

新加坡在经历了各种的历史篇章，如今已变得更强大并且还可以加强及重申其国际贸易和运输枢纽的战略优势。2019 年新型冠状病毒长期的影响，将再次挑战新加坡作为国际贸易和运输枢纽关键的地位和战略优势。东南亚周边国家正在蓬勃地发展其运输设施，进而提高竞争力。为了维持新加坡的贸易和运输枢纽在竞争中领先的地位，环通物流集团拟定了三个关键要素来面对挑战。

坚持数码化的发展

全球的发展动态一直不断地在进化中，这将引导我们应如何加强及塑造未来的竞争优势。为保持我们对数据化发展的承诺，我们将提高信息技术的能力并拟定一个特定领域的长期计划，同时也相信该计划在未来能促使我们的贸易枢纽拥有更好的下一个阶段。我们涉及仓库基础架构的革新化、自动化和强化的科技优势来增强我们的效率和成本绩效，能顺利地将世界各地的商品和服务结合是新加坡作为运输中心点的重点优势。数字化领域使我们能够了解潜在的挑战与未开发的机会。

培养新一代的领导者

为了坚持数字化的发展及提升我们主要贸易和运输枢纽的地位，我们严格招募了合格且具丰富经验和技能的人才加入公司。另外，为配合这个瞬息万变的时代，公司还提供了各种培训课程进而加强员工们在相关的新技能和新知识的能力。我们相信，物流领域将在未来的 10 至 20 年后发生巨大的变化。环通物流集团积极参与新加坡的大专生课程计划并协助培养未来的栋梁成为新加坡下一代的物流专家或领导人。通过精心设计的继承计划，环通物流集团得以专注并成功保留住为企业组织长期贡献的人才。除此之外，环通物流集团还可以成为强大的联系点，同时吸引各国组织及企业加入以促使新加坡的区域总部拥有通往新机会的途径。

随时掌控新机遇

李总理在评论《2021 年预算》中曾表示：“当阳光再次照耀时，我们必须随时准备好抓住新机会。” 这一金句即将为新加坡未来的国际贸易建设及运输枢纽开拓带来一定的分量。另外，环通物流集团的灵活性、响应能力、功能性以及动态发展资源将引导本地及海外的办事处成立更强大的基础架构。这也为我们提供了先行优势，并得以顺利地抓住各种机会。因此，可见我们在中国的业务中已抓住了“一带一路”的商机。目前，环通物流集团正在开拓越南新兴市场、老挝物流园区及老挝航空货运码头的项目等。为不断扩大新加坡在国际贸易的影响力，环通物流集团持续与 GLN 和 WCA 等国际贸易协会成为合作伙伴。环通物流集团利用在东南亚和亚太地区的经营网点引导了更大规模的货物服务，同时借由新加坡处理相关业务流程。一旦准备就绪，我们便可随时采取行动并迎接机会的到来。

团结奋进

环通物流集团将会以更好的措施继续向前迈进及强力支持各种价值链的整合能力，以协助新加坡持续应对 2019 年新型冠状病毒带来的全球变化。持续的发展是商业策略之一，这与新加坡未来的发展方向一致。我们利用全新的能力以确保巩固及加强新加坡从今往后的贸易和运输枢纽的战略地位。